

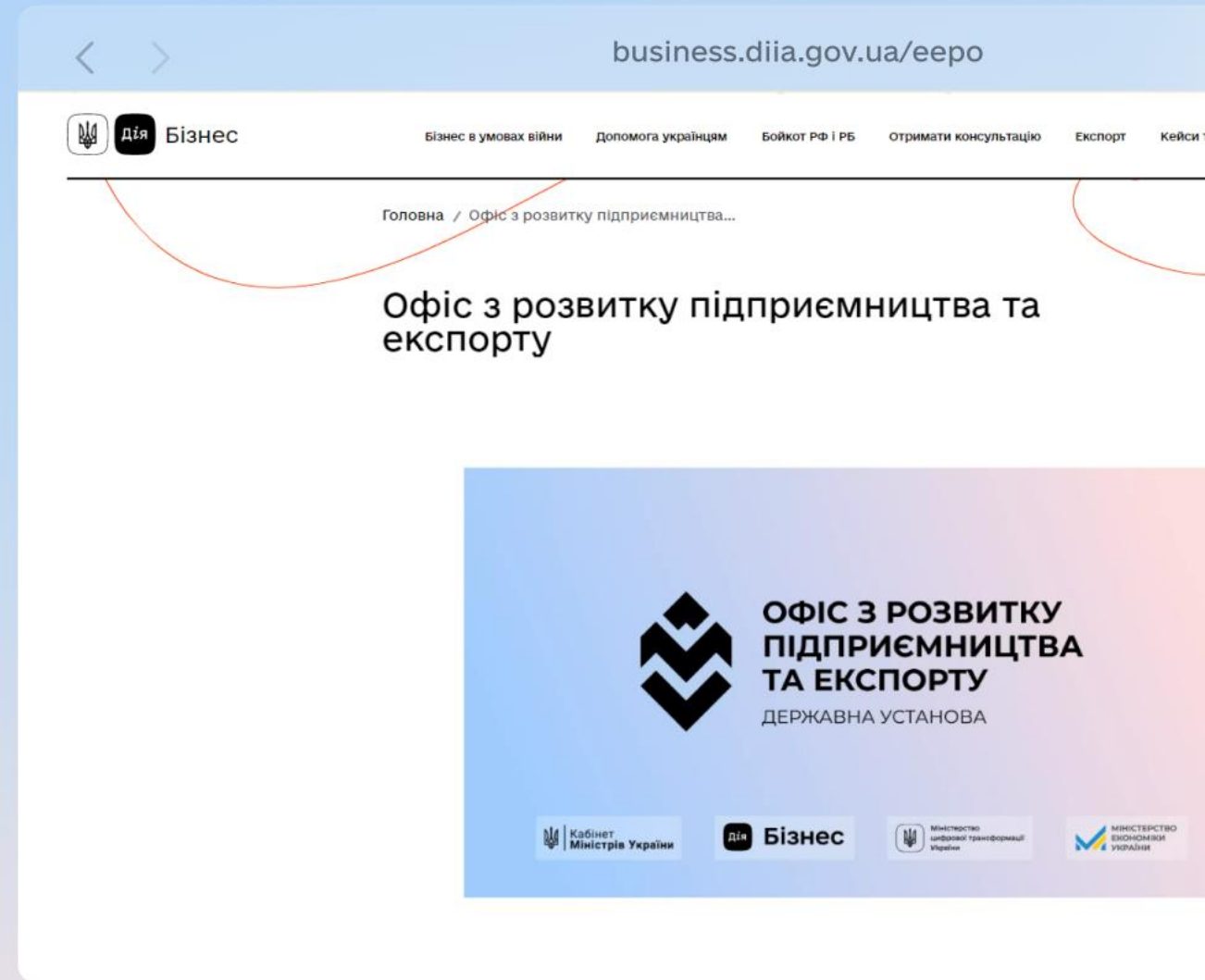
# Економічний фронт: перспективи експорту українського одягу та взуття в умовах війни



**ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ**  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Державна установа, яка відповідає за розвиток та підтримку українського підприємництва на внутрішньому та зовнішніх ринках.

З травня 2021 року реалізовує національний проєкт з розвитку підприємництва та експорту Дія.Бізнес спільно з Міністерством цифрової трансформації України.




Напрямки діяльності:

Підтримка малого  
і середнього  
підприємництва (МСП)

Допомога в налагодженні  
партнерства між українським  
та іноземним бізнесом

Розвиток компетенцій  
українського бізнесу

Промоція українських  
товарів та послуг за кордоном

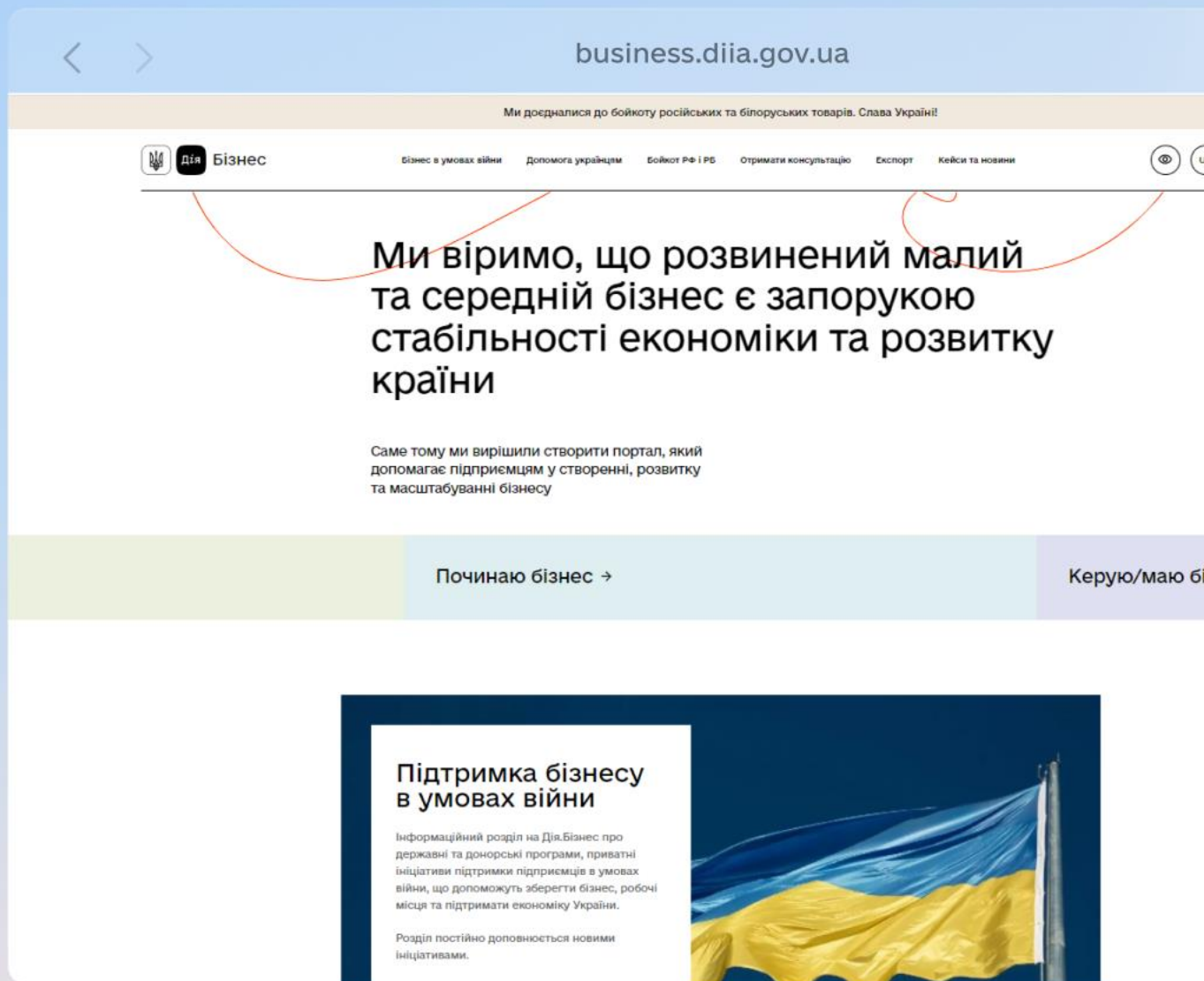




Національний проєкт із розвитку підприємництва та експорту

Онлайн

Портал Дія.Бізнес у форматі one stop shop, на якому можна знайти всю необхідну інформацію для заснування та розвитку власної справи на внутрішньому та зовнішніх ринках.



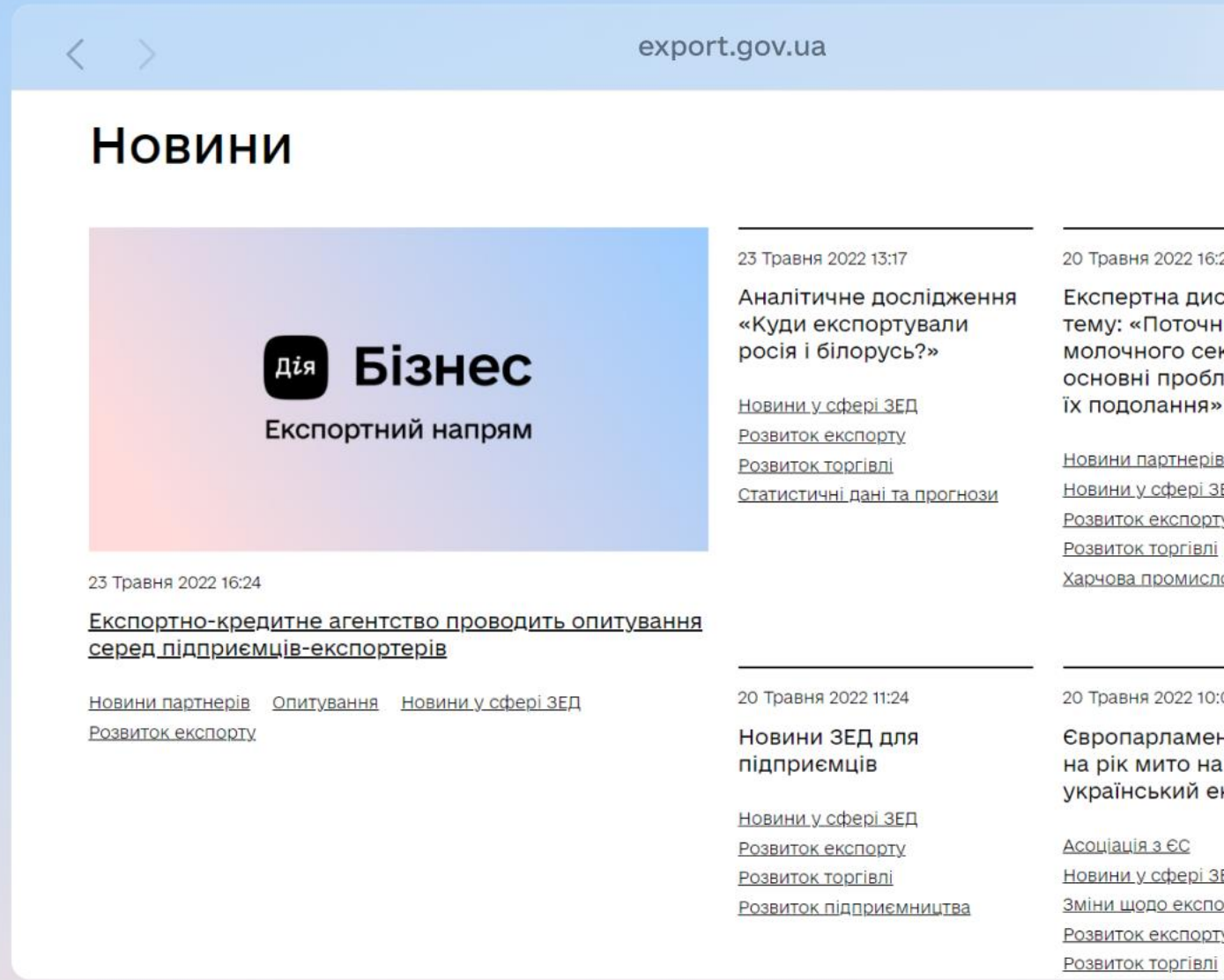


Експортний напрям

Онлайн-платформа, інтегрована у портал Дія.Бізнес, яка об'єднує всю актуальну та необхідну інформацію для розвитку та підтримки експортерів:



[Export.gov.ua](https://export.gov.ua)



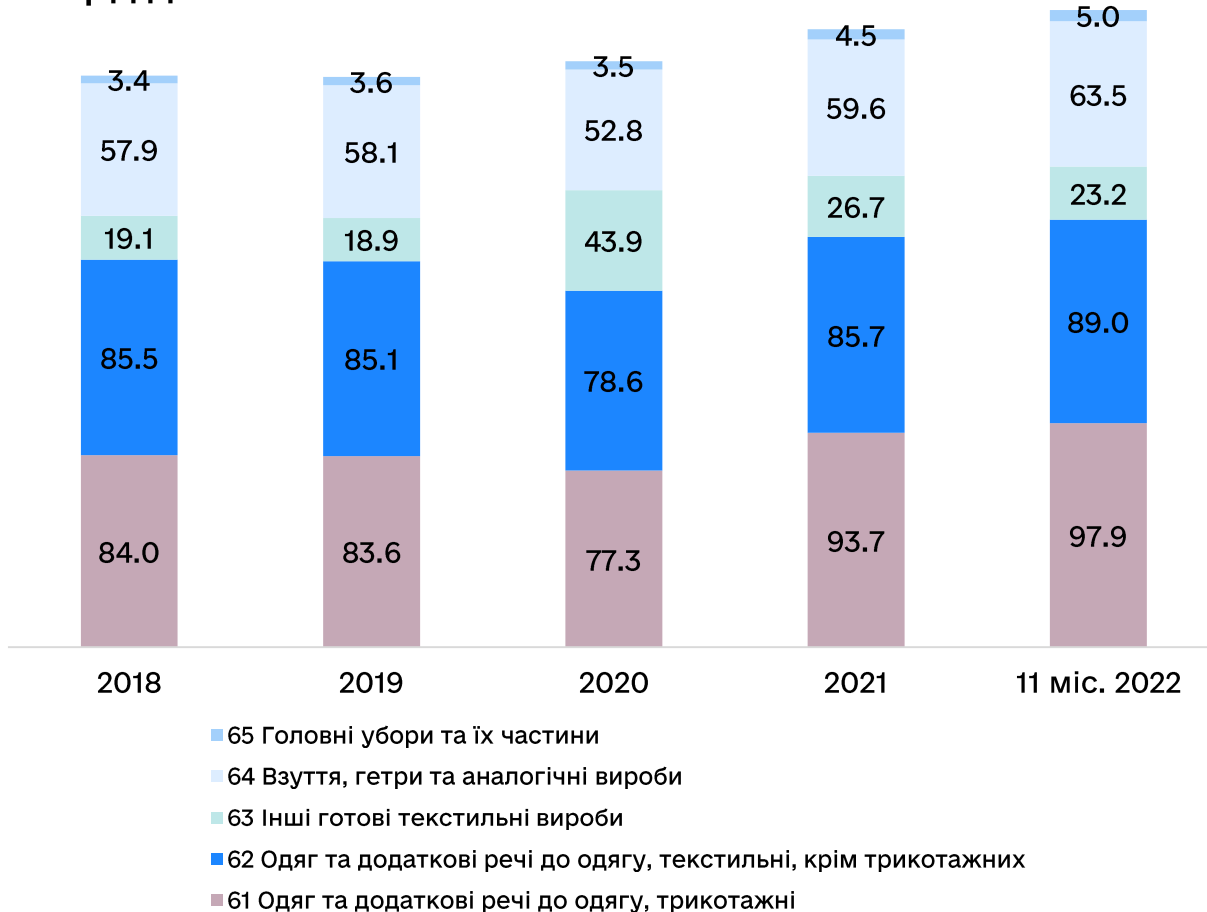


# Ринок одягу та взуття ЄС



# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС

Обсяги імпорту одягу та взуття країнами ЄС (27),  
млрд дол США



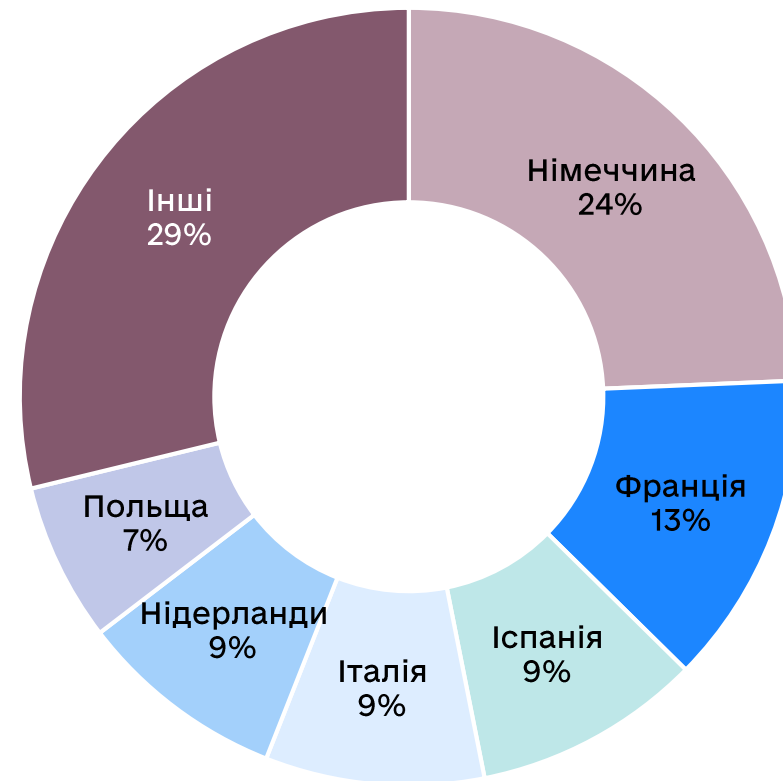
- Середньорічне зростання імпорту одягу та взуття країн ЄС протягом останніх 5 років (2017 – 2021 роки) за категоріями:
  - 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні – 6%;
  - 62 Одяг та додаткові речі до одягу текстильні, крім трикотажних – 3,4%;
  - 63 Інші готові текстильні вироби – 21,2%;
  - 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби – 4,5%;
  - 65 Головні убори та їх частини – 10,4%.

# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС

## 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні

- Всього за 2021 рік країнами ЄС було імпортовано категорії 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні обсягом 94 млрд дол США.
- За 11 місяців 2022 року було імпортовано товарів категорії 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні країнами ЄС на суму 96,3 млрд дол США.
- Найбільшими постачальниками категорії 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні у 2021 році були:
  - Китай – 18,1%;
  - Бангладеш – 16%;
  - Туреччина – 9%;
  - Німеччина – 7,7%;
  - Італія – 4,9%.

Найбільші імпортери категорії 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні серед країн ЄС у 2021 році, %



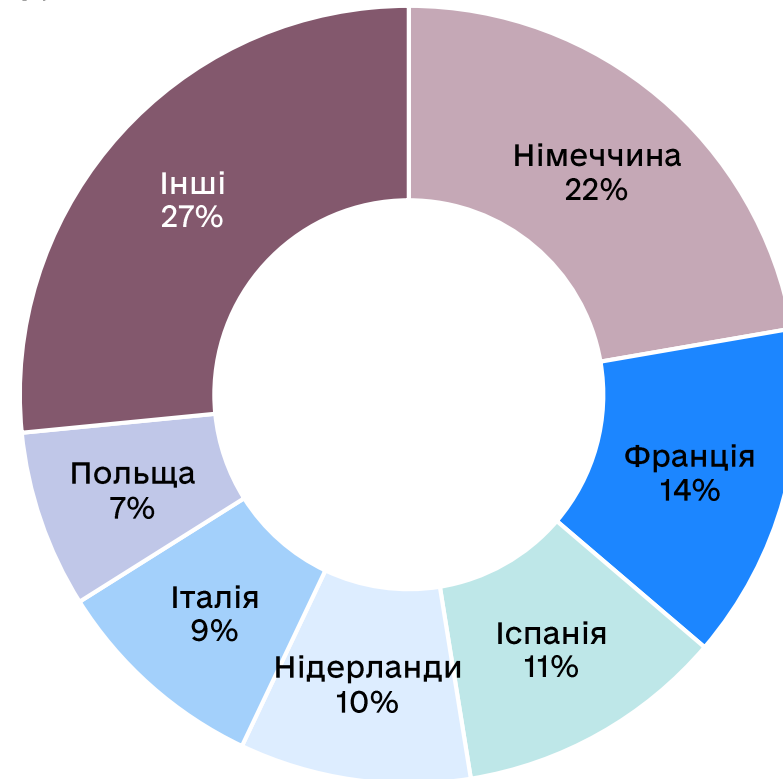


# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС

## 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних

- Всього за 2021 рік країнами ЄС було імпортовано категорії 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних обсягом 85,8 млрд дол США.
- За 11 місяців 2022 року було імпортовано товарів категорії 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних країнами ЄС на суму 87,3 млрд дол США.
- Найбільшими постачальниками категорії 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних у 2021 році були:
  - Китай – 20,9%;
  - Бангладеш – 10,9%;
  - Німеччина – 7,6%;
  - Туреччина – 7,4%;
  - Італія – 5,3%.

Найбільші імпортери категорії 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних серед країн ЄС у 2021 році, %

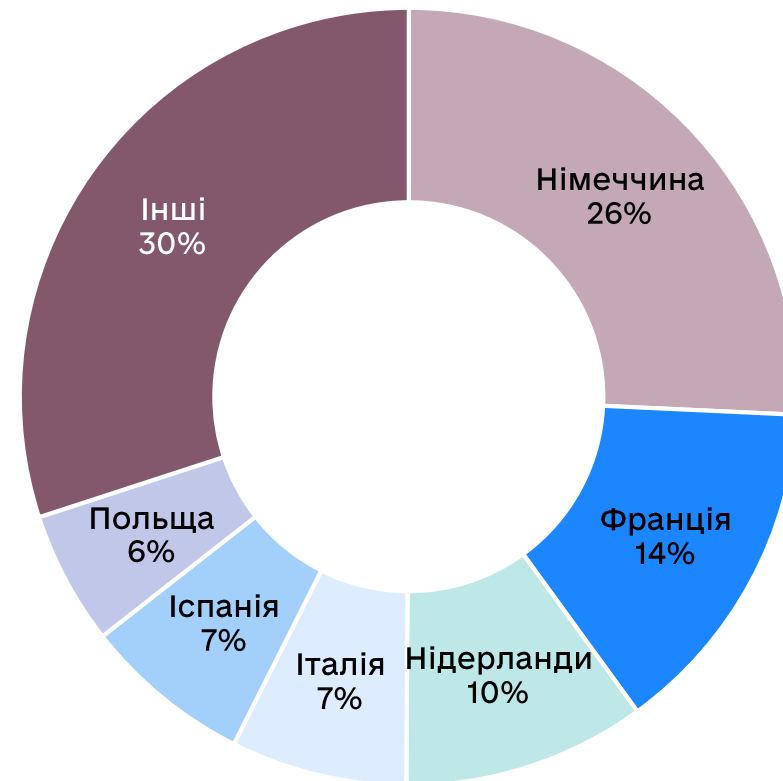


# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС

## 63 Інші готові текстильні вироби

- Всього за 2021 рік країнами ЄС було імпортовано категорії 63 Інші готові текстильні вироби обсягом 26,8 млрд дол США.
- За 11 місяців 2022 року було імпортовано товарів категорії 63 Інші готові текстильні вироби країнами ЄС на суму 22,7 млрд дол США.
- Найбільшими постачальниками 63 Інші готові текстильні вироби у 2021 році були:
  - Китай – 33,9%;
  - Пакистан – 8,6%;
  - Німеччина – 8,4%;
  - Туреччина – 6,5%;
  - Індія – 5,8%.

### Найбільші імпортери категорії 63 Інші готові текстильні вироби серед країн ЄС у 2021 році, %

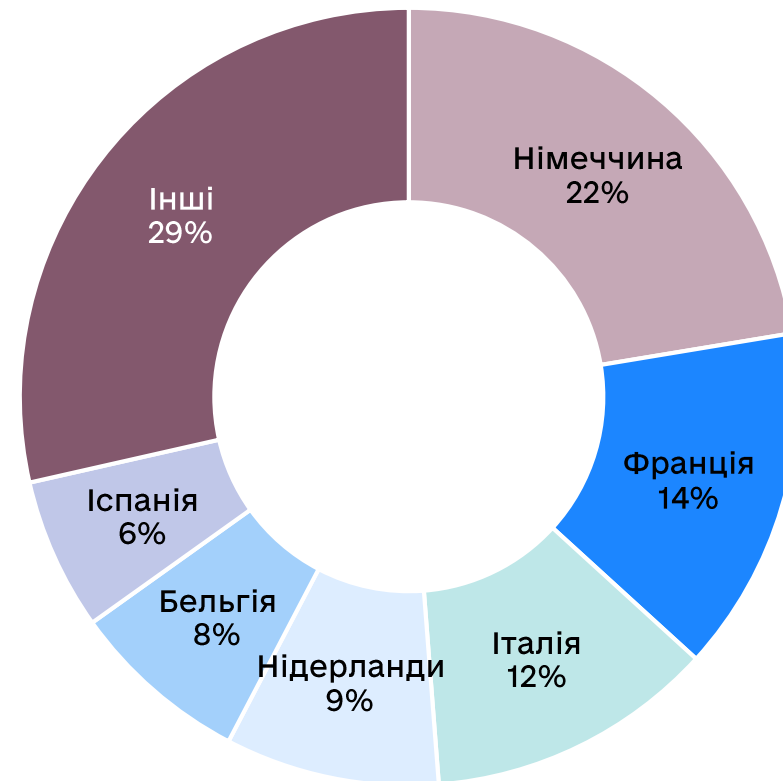


# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС

## 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини

- Всього за 2021 рік країнами ЄС було імпортовано категорії 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини обсягом 59,5 млрд дол США.
- За 11 місяців 2022 року було імпортовано товарів категорії 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини країнами ЄС на суму 62,3 млрд дол США.
- Найбільшими постачальниками 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини у 2021 році були:
  - Китай – 20,4%;
  - В'єтнам – 12,6%;
  - Італія – 9,4%;
  - Німеччина – 7,7%;
  - Бельгія – 4,9%.

Найбільші імпортери категорії 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини серед країн ЄС у 2021 році, %

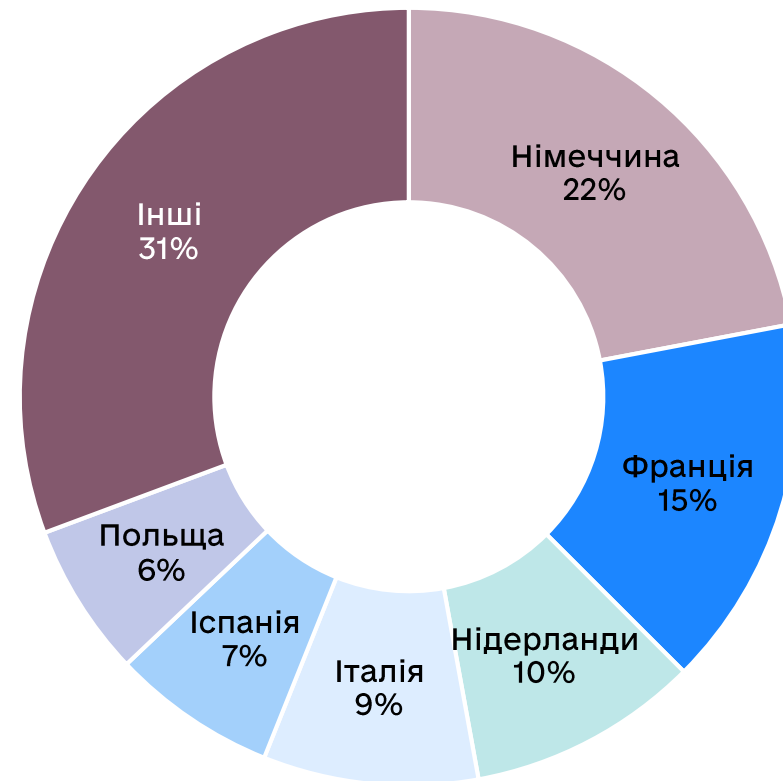


# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС

## 65 Головні убори та їх частини

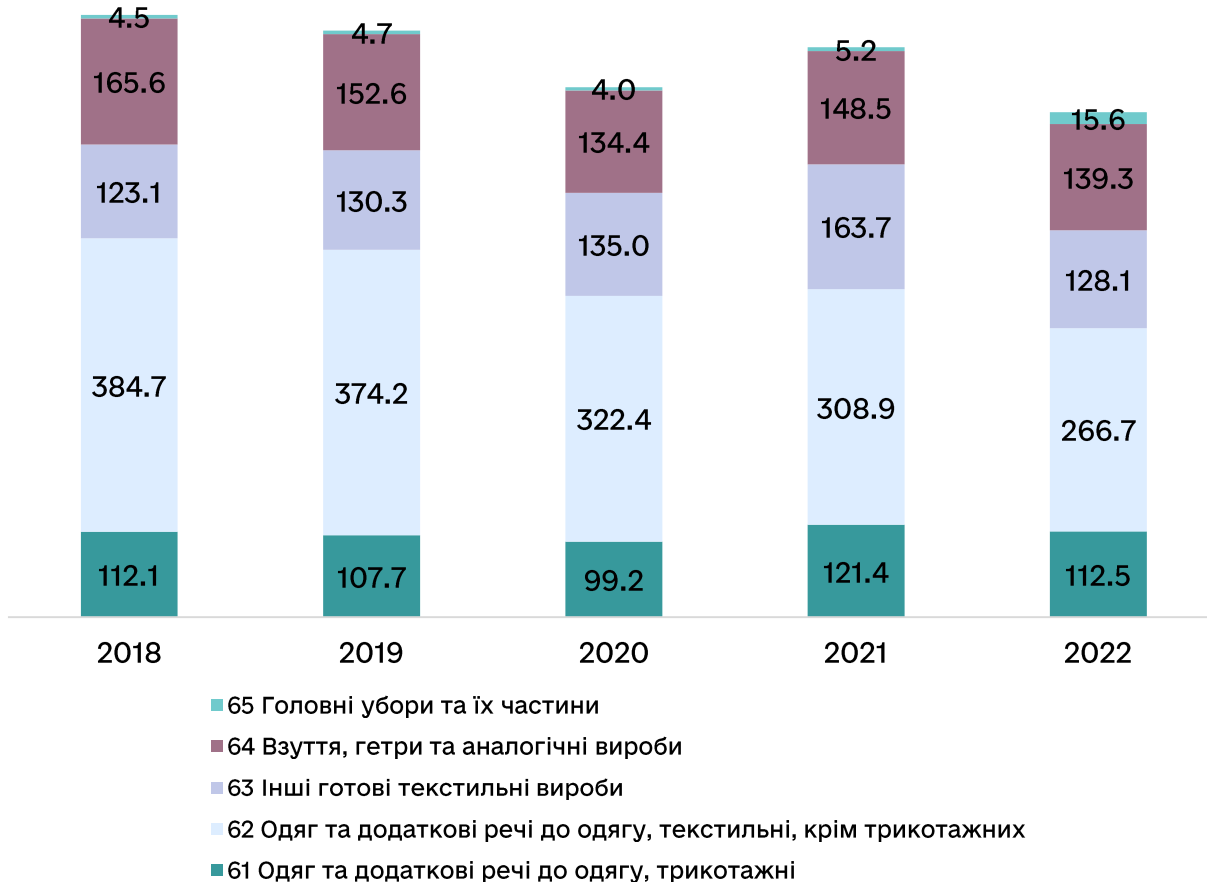
- Всього за 2021 рік країнами ЄС було імпортовано категорії 65 Головні убори та їх частини обсягом 4,5 млрд дол США.
- За 11 місяців 2022 року було імпортовано товарів категорії 65 Головні убори та їх частини країнами ЄС на суму 4,9 млрд дол США.
- Найбільшими постачальниками 65 Головні убори та їх частини у 2021 році були:
  - Китай – 44,8%;
  - Німеччина – 8,1%;
  - Італія – 6,6%;
  - Франція – 4,9%;
  - Нідерланди – 3,6%.

Найбільші імпортери категорії 65 Головні убори та їх частини серед країн ЄС у 2021 році, %



# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС з України

Обсяги імпорту одягу та взуття країнами ЄС (27)  
з України, млн дол США

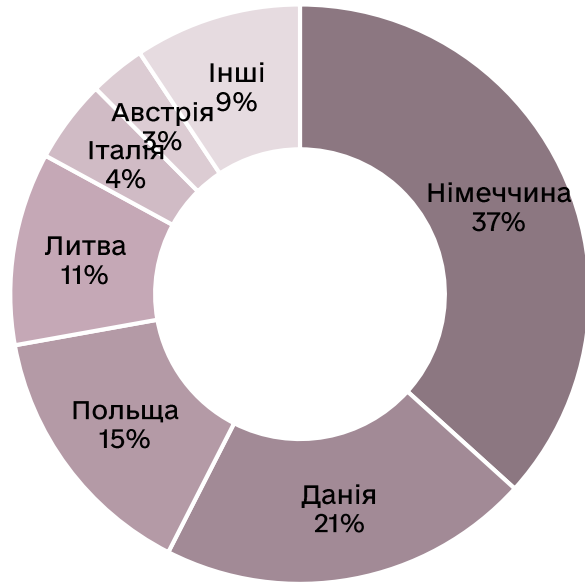


- Загальна сума експорту у 2022 році склала 662,2 млн дол США, що на 11,4% менше, ніж у 2021 році.
- Середньорічне зростання імпорту одягу та взуття країн ЄС з України протягом останніх 5 років (2017 – 2021 роки) за категоріями:
  - 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні – 3,3%;
  - 62 Одяг та додаткові речі до одягу текстильні, крім трикотажних – ↓5,6%;
  - 63 Інші готові текстильні вироби – 6,8%;
  - 64 Взуття, гетри та аналогічні вироби – 1,4%;
  - 65 Головні убори та їх частини – 55,2%.



# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС з України

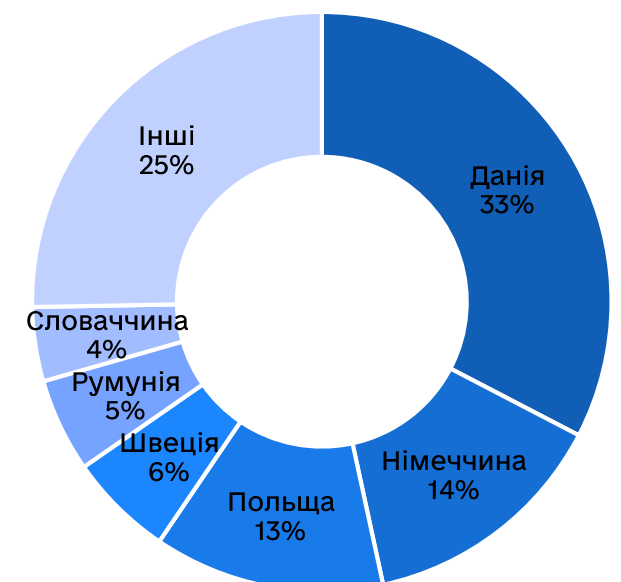
Найбільші імпортери українських товарів категорії 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні у 2022 році, %



Найбільші імпортери українських товарів категорії 62 Одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних у 2022 році, %

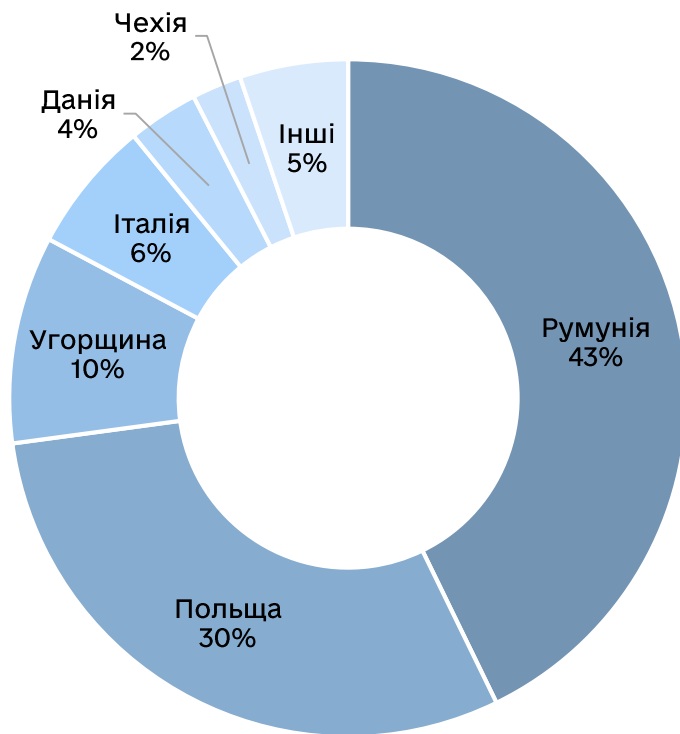


Найбільші імпортери українських товарів категорії 63 Інші готові текстильні вироби у 2022 році, %



# Імпорт одягу та взуття країнами ЄС з України

Найбільші імпортери українських товарів категорії 64  
Взуття, гетри та аналогічні вироби; їх частини у 2022 році, %



Найбільші імпортери українських товарів категорії 65  
Головні убори та їх частини у 2022 році, %



# Внутрішній ринок та тренди у споживанні одягу та взуття

# Інфляція

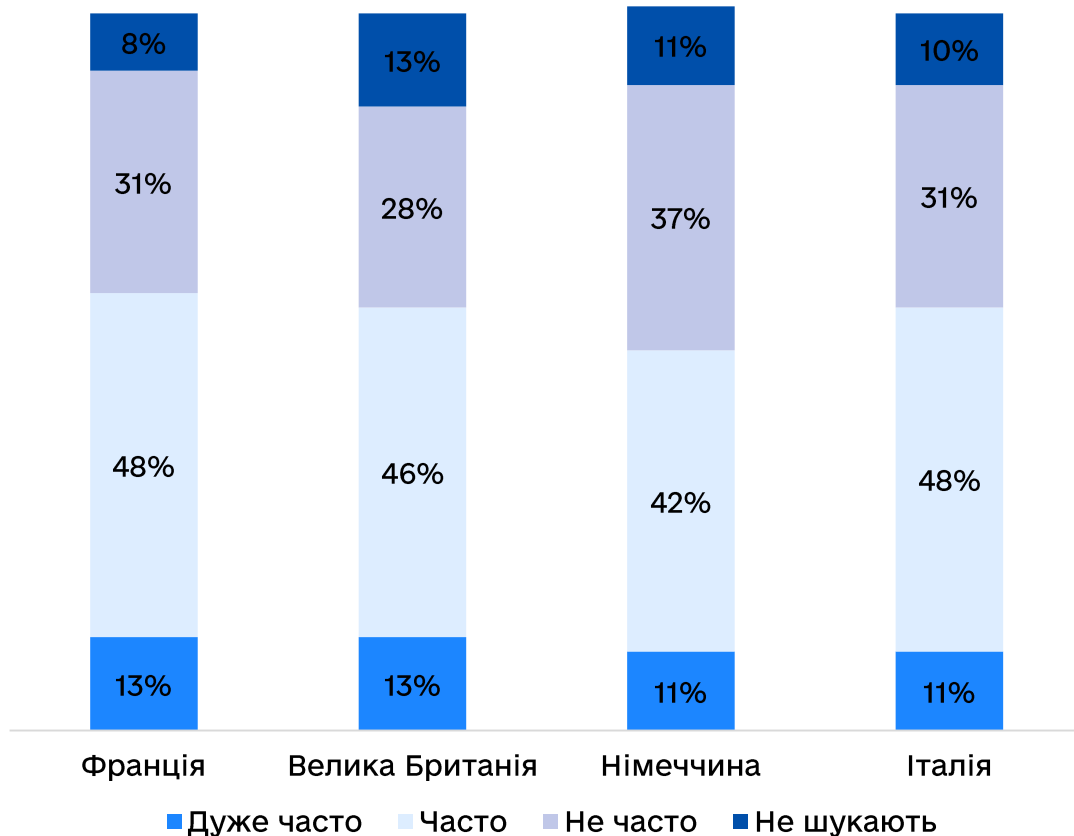
Зміна цін на одяг та взуття в ЄС у 2022 році в порівнянні 2021 роком

Категорія	Середня ціна у 2022 році	Зміна відносно 2021 року
Акcesуари	28 €	15%
Піжами	34 €	13%
Білизна	19 €	11%
Футболки	19 €	11%
Сорочки та блузи	39 €	10%
Взуття	65 €	7%

- У всій Європі інфляція є ключовою проблемою як для урядів, так і для споживачів. За даними Ipsos, «споживачі зараз кажуть, що вони «вибірково заощаджують» на так званих «вторинних» потребах, таких як соціалізація та культурні витрати (для 60% з них), одяг (56%) і високотехнологічні гаджети (54%)».
- За даними Retviews, ціни на предмети розкоші зросли на 15% з січня 2021 року по січень 2022 року. Це є проблемою для багатьох брендів із більш доступним позиціонуванням.
- В Європі середній показник підвищення цін у 2022 році для великих роздрібних торговців масового ринку, таких як Zara, Uniqlo та Mango, досяг 8%. У Франції у 2022 році ці бренди підвищили ціни на 7%. В Італії та Німеччині зростання цін склало 8% і 9% відповідно.
- Також через зростання витрат на транспортування бренди прагнуть зменшити свою залежність від азійських постачальників. Так, вартість контейнеру з Китаю чи В'єтнаму у 2019 році складала 3 тис євро, у період пандемії 17 тис євро, і зараз вартує приблизно 10 тис євро. Через це багато брендів переглядають своє виробництво в азійських країнах.

# Сталий розвиток

Як часто покупці шукають інформацію про методи сталого розвитку брендів, коли вирішують купити продукт у вибраних країнах у 2022 році



Джерело: Euromonitor International, Statista, [EuropeanCommission](#)

Візія ЄС до 2030 року:

- Збільшення довговічності текстилю. ЄС має [Стратегію стійкого та циркулярного текстилю](#) для створення екологічнішого текстильного сектора. Згідно даної стратегії всі текстильні вироби мають бути міцними, придатними для ремонту та переробки. Будуть також нові вимоги щодо мінімального вмісту перероблених матеріалів у текстильних виробах.
- Покращення циркулярності сектору та зменшення відходів. Швидка мода заохочує непотрібне надмірне споживання. Це призводить до надмірного сміття, значна частина якого не підлягає переробці. У ЄС уже є [комплексні закони про відходи](#), а основний закон (Рамкова директива про відходи) буде переглянуто у 2023 році. Основна увага буде зосереджена на текстильних і харчових відходах.
- Боротьба з мікропластиком. ЄС фінансує багато досліджень мікропластику. Ризики, які вони становлять, потребують подальшого вивчення. Але очевидно, що мікропластик, який виділяється з текстилю, має вимірний вплив на навколишнє середовище. Тож ЄС розробляє [конкретні способи](#) вирішення цього ненавмисного викиду мікропластику.
- Захист людей від грінвошинга. В ЄС наразі використовується понад 200 марок сталого розвитку. Деякі з них ненадійні. Вони можуть вводити в оману. Для цього в березні 2023 року ЄС запропонував [загальні критерії проти «зеленого відмивання» та оманливих екологічних заяв](#).



# Рослинна мода

Відсоток компаній у світі, які планують випуск веганської, вегетаріанської та рослинної продукції, за категоріями

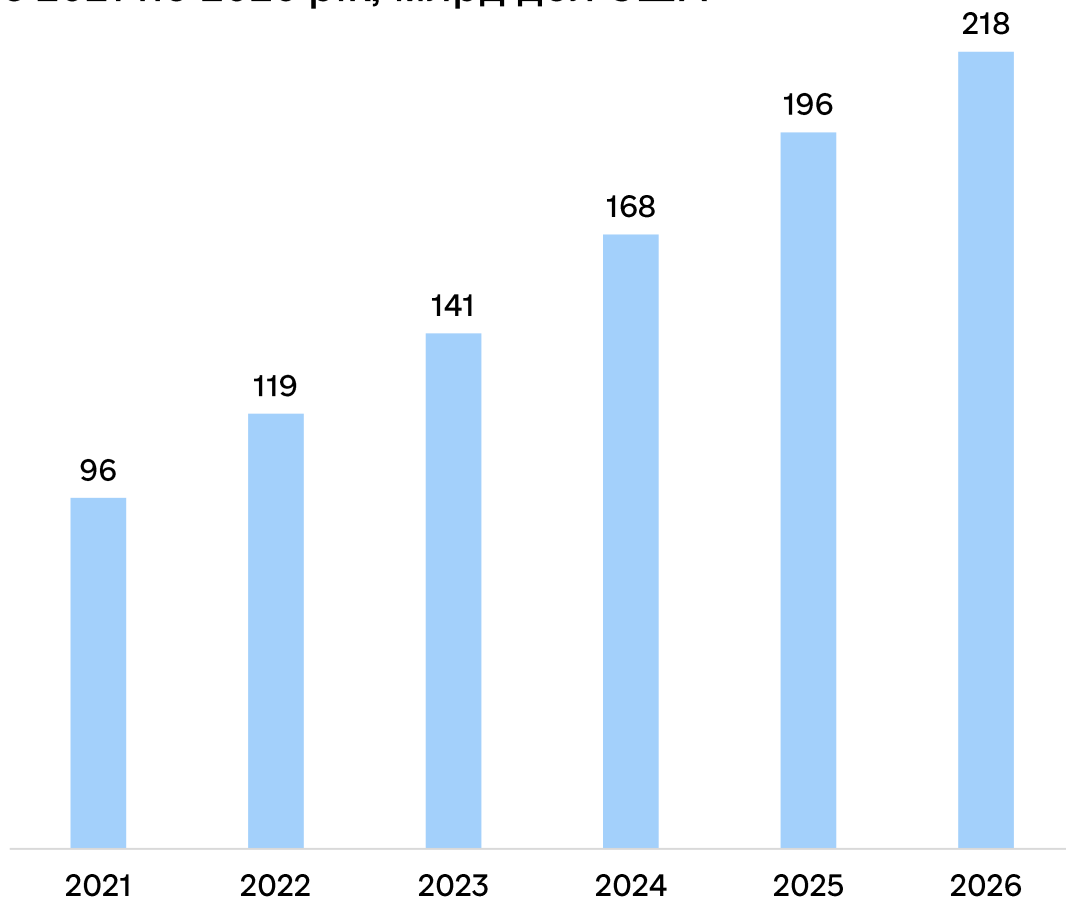


Джерело: Euromonitor International

- 46% респондентів планують найближчим часом випустити продукти з веганськими, вегетаріанськими або рослинними продуктами.
- Інновації в альтернативній шкірі не є чимось новим. Однак після кризи COVID-19 темпи інновацій значно прискорилися, а також спостерігається явний перехід від альтернатив на основі пластику до біоматеріалів.
- У майбутньому очікується шквал екологічних інновацій у біоматеріалах, які дозволять не лише веганські види продукції але й без хімікатів і пластику.
- Ті бренди, які можуть створювати колекції з матеріалів, які біологічно розкладаються, або матеріалів, виготовлених із відходів, матимуть особливо хороші можливості для досягнення успіху.

# Зростання продажів вживаного одягу

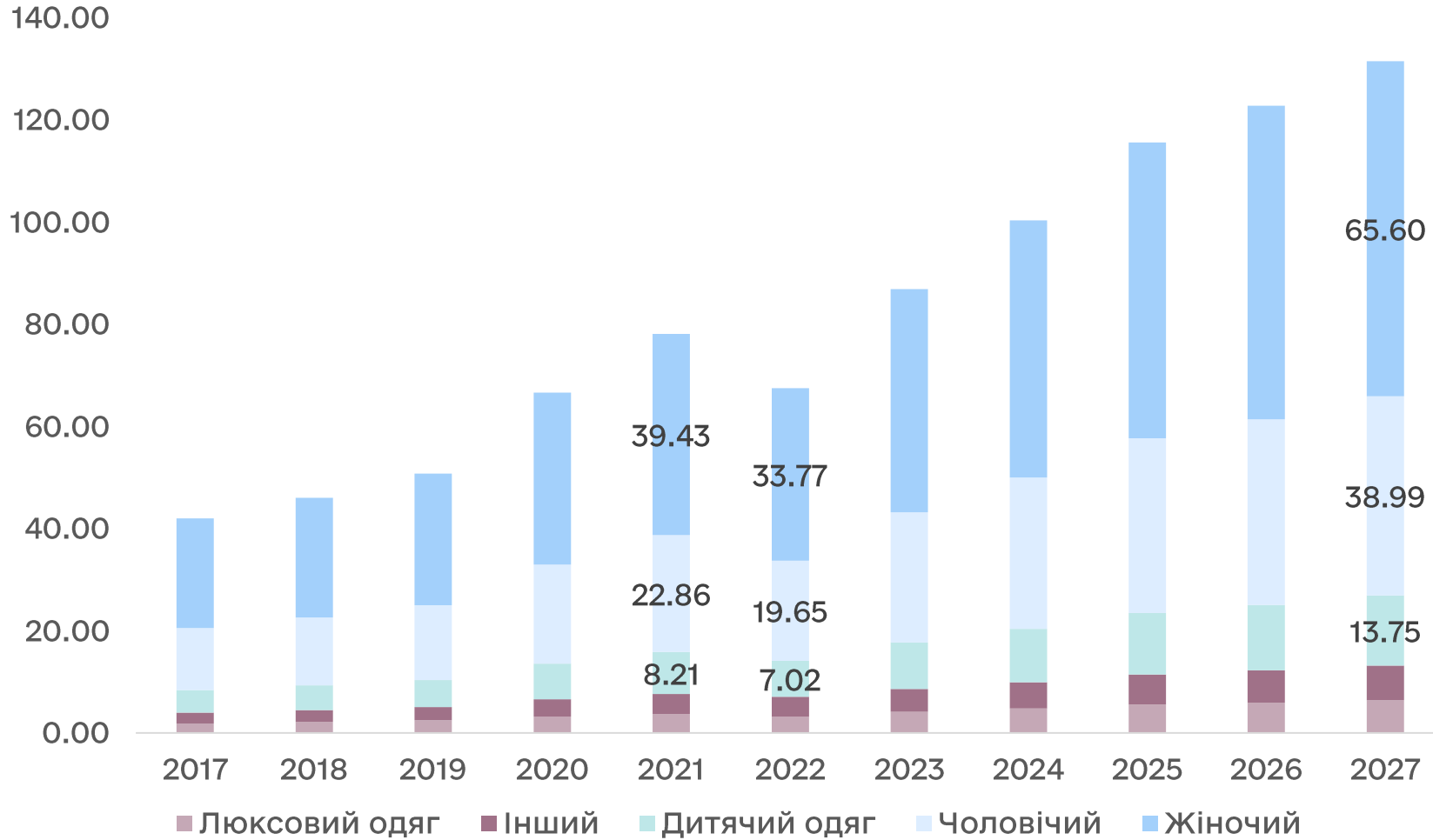
Ринкова вартість вживаного одягу в усьому світі з 2021 по 2026 рік, млрд дол США



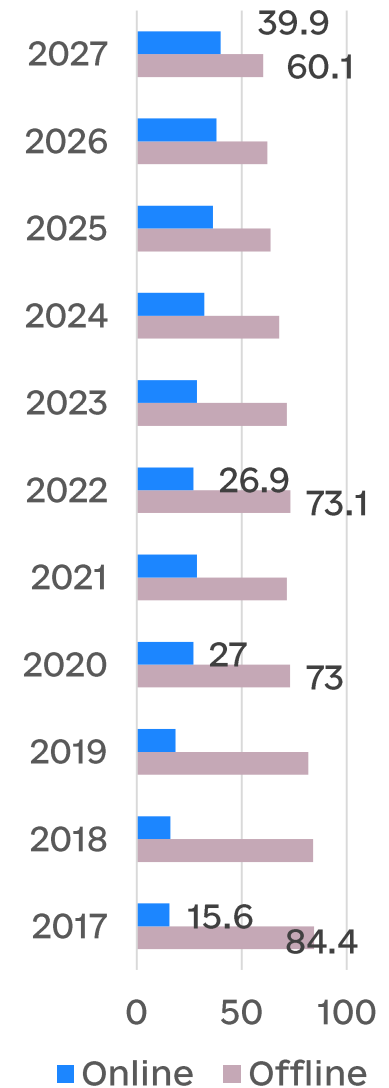
- Очікується, що європейський ринок вживаного одягу становитиме з 18,1 млрд дол США у 2022 році до 40,7 млрд дол США до 2032 року, зростаючи на 8,4% CAGR з 2022 по 2032 рік.
- Очікується, що через канали продажів роздрібні онлайн-магазини отримують максимальний прибуток по всій Європі від продажу вживаного одягу (CAGR складе 15,5%).
- З точки зору типу продукту, сегменти светрів, пальто та курток спостерігатимуть найвище зростання протягом прогнозованого періоду (на 12% до 2032 року).
- Провідними гравцями, які працюють на ринку секонд-хенду Європи є Vinted, eBay, Vestiaire Collective, StockX, Depop, Artpal, Etsy, Rubylane, Amazon, Spoonflower, Farfetch, Yaga, F&P Stock Solutions і Garson & Shaw та інші.

# Ринок одягу країн ЄС

## Обсяги продажів, млрд дол США

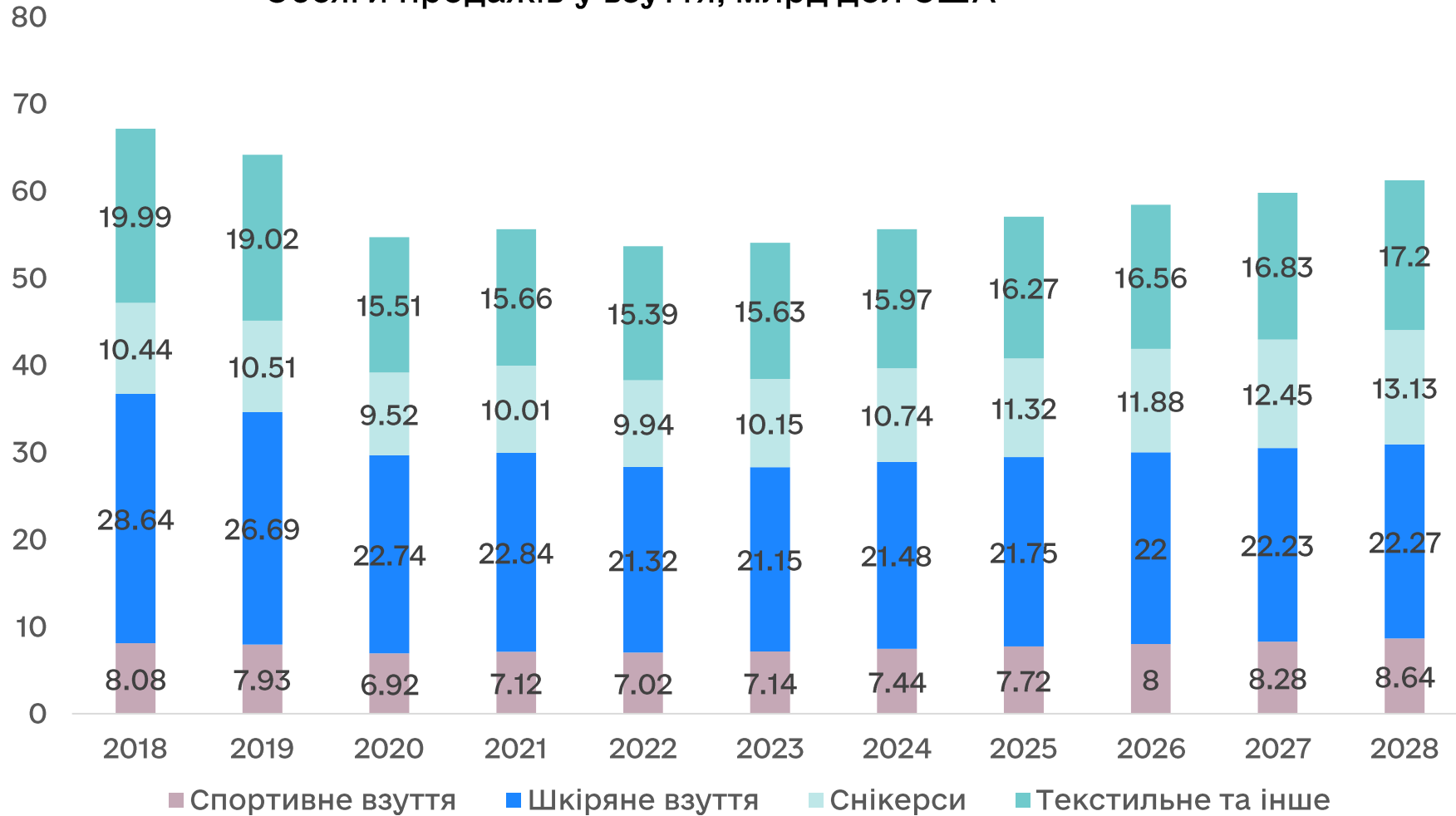


## Канали продажів, %

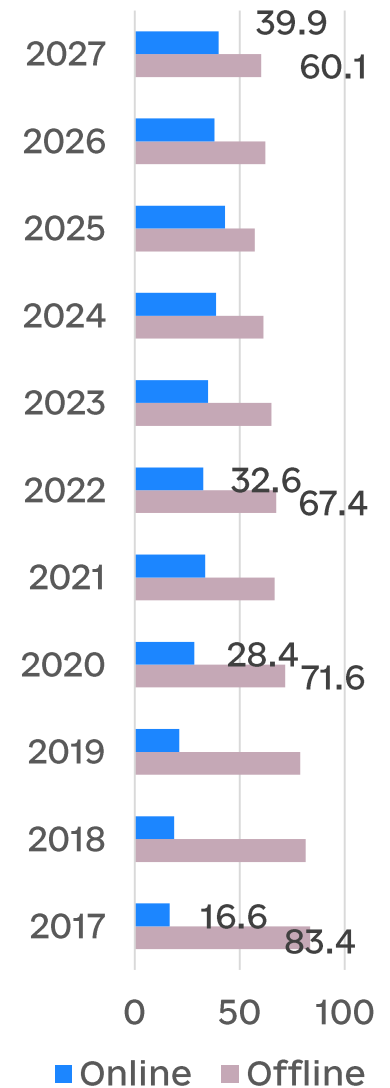


# Ринок взуття країн ЄС

Обсяги продажів у взуття, млрд дол США



Канали продажів, %





# Німеччина

## Торгівля

- Обсяги імпорту у 2022 році склали:
  - Одягу – 50,8 млрд євро;
  - Взуття – 14,4 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів імпорту за останні 5 років (2018 – 2022) складає:
  - Одягу – 6,4%;
  - Взуття – 6%.
- Найбільш імпортовані категорії товарів:
  - 6110 Светри, пуловери, джемperi, тощо;
  - 6109 Футболки, майки та інша натільна білизна;
  - 6104/6204 Костюми, комплекти, жакети, блейзери жіночі;
  - 6203 Костюми, комплекти, піджаки для чоловіків.

## Внутрішній ринок

- Обсяги продажів у 2022 році склали:
  - Одягу – 55,7 млрд євро;
  - Взуття – 12,4 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів продажів до 2027 року:
  - Одягу – 5,4%;
  - Взуття – 5,2%.
- Найбільші канали продажів одягу та взуття у 2022 році були:
  - Спеціалізовані магазини одягу та взуття – 40,3%;
  - e-commerce – 36,4%.
- Витрати на 1 особу у 2022 році склали:
  - Одяг – 754 євро;
  - Взуття – 139 євро.

## Лідери ринку у 2022 році

Бренд	Частка на ринку
H&M	3,8%
C&A	2,5%
adidas	2,4%
Deichmann	2,3%
Lidl (Private Label)	1,7%
Nike	1,7%
Aldi (Private Label)	1,3%
Primark	1,2%
Takko	1,2%
s Oliver	1,2%
Інші	80,7%





# Італія

## Торгівля

- Обсяги імпорту у 2022 році склали:
  - Одягу – 20,8 млрд євро;
  - Взуття – 8,5 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів імпорту за останні 5 років (2018 – 2022) складає:
  - Одягу – 7,6%;
  - Взуття – 10%.
- Найбільш імпортовані категорії товарів:
  - 6110 Светри, пуловери, джемperi, тощо;
  - 6109 Футболки, майки та інша натільна білизна;
  - 6104/6204 Костюми, комплекти, жакети, блейзери жіночі;
  - 6203 Костюми, комплекти, піджаки для чоловіків.

## Внутрішній ринок

- Обсяги продажів у 2022 році склали:
  - Одягу – 29,6 млрд євро;
  - Взуття – 7,1 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів продажів до 2027 року:
  - Одягу – 1,5%;
  - Взуття – 1,2%.
- Найбільші канали продажів одягу та взуття у 2022 році були:
  - Спеціалізовані магазини одягу та взуття – 56,4%;
  - e-commerce – 22,9%.
- Витрати на 1 особу у 2022 році склали:
  - Одяг – 856 євро;
  - Взуття – 157 євро.

## Лідери ринку у 2022 році

Бренд	Частка на ринку
OVS	4,2%
Nike	2,7%
adidas	2,7%
Zara	2,4%
Decathlon	1,6%
H&M	1,6%
Shein	1,3%
United Colors of Benetton	1,2%
Levi's	1,2%
Calzedonia	1%
Інші	80,1%



# Франція

## Торгівля

- Обсяги імпорту у 2022 році складали:
  - Одягу – 29,8 млрд євро;
  - Взуття – 9 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів імпорту за останні 5 років (2018 – 2022) складає:
  - Одягу – 6,1%;
  - Взуття – 5,5%.
- Найбільш імпортовані категорії товарів:
  - 6110 Светри, пуловери, джемperi, тощо;
  - 6109 Футболки, майки та інша натільна білизна;
  - 6104/6204 Костюми, комплекти, жакети, блейзери жіночі;
  - 6203 Костюми, комплекти, піджаки для чоловіків.

## Внутрішній ринок

- Обсяги продажів у 2022 році складали:
  - Одягу – 30,5 млрд євро;
  - Взуття – 7,6 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів продажів до 2027 року:
  - Одягу – 1,1%;
  - Взуття – 0,8%.
- Найбільші канали продажів одягу та взуття у 2022 році були:
  - Спеціалізовані магазини одягу та взуття – 52%;
  - e-commerce – 22,4%.
- Витрати на 1 особу у 2022 році складали:
  - Одяг – 550 євро;
  - Взуття – 151 євро.

## Лідери ринку у 2022 році

Бренд	Частка на ринку
Kiabi	3,8%
Nike	3,3%
Zara	3,2%
adidas	2,8%
Quechua / Tribord	2,2%
H&M	2%
Shein	1,9%
Intersport	1,8%
Cache Cache	1,5%
Gémo	1,4%
Інші	76,1%



# Іспанія

## Торгівля

- Обсяги імпорту у 2022 році складали:
  - Одягу – 23,9 млрд євро;
  - Взуття – 4,9 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів імпорту за останні 5 років (2018 – 2022) складає:
  - Одягу – 7,6%;
  - Взуття – 12,1%.
- Найбільш імпортовані категорії товарів:
  - 6110 Светри, пуловери, джемperi, тощо;
  - 6109 Футболки, майки та інша натільна білизна;
  - 6104/6204 Костюми, комплекти, жакети, блейзери жіночі;
  - 6203 Костюми, комплекти, піджаки для чоловіків.

## Внутрішній ринок

- Обсяги продажів у 2022 році складали:
  - Одягу – 19,2 млрд євро;
  - Взуття – 6 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів продажів до 2027 року:
  - Одягу – 3,1%;
  - Взуття – 1%.
- Найбільші канали продажів одягу та взуття у 2022 році були:
  - Спеціалізовані магазини одягу та взуття – 48,5%;
  - e-commerce – 20,5%.
- Витрати на 1 особу у 2022 році складали:
  - Одяг – 367 євро;
  - Взуття – 127 євро.

## Лідери ринку у 2022 році

Бренд	Частка на ринку
Zara	8,4%
Carrefour (Private Label)	4,7%
Primark	4,5%
Nike	3,9%
Lidl (Private Label)	3,1%
Bershka	2,7%
Auchan (Private Label)	2,6%
adidas	2,2%
Pull & Bear	2,2%
H&M	1,8%
Інші	63,9%



# Нідерланди

## Торгівля

- Обсяги імпорту у 2022 році складали:
  - Одягу – 21,8 млрд євро;
  - Взуття – 6,1 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів імпорту за останні 5 років (2018 – 2022) складає:
  - Одягу – 12,7%;
  - Взуття – 9,8%.
- Найбільш імпортовані категорії товарів:
  - 6110 Светри, пуловери, джемperi, тощо;
  - 6109 Футболки, майки та інша натільна білизна;
  - 6104/6204 Костюми, комплекти, жакети, блейзери жіночі;
  - 6203 Костюми, комплекти, піджаки для чоловіків.

## Внутрішній ринок

- Обсяги продажів у 2022 році складали:
  - Одягу – 10,9 млрд євро;
  - Взуття – 2,8 млрд євро.
- Середньорічне зростання обсягів продажів до 2027 року:
  - Одягу – 4,4%;
  - Взуття – 4,8%.
- Найбільші канали продажів одягу та взуття у 2022 році були:
  - e-commerce – 47,4%;
  - Спеціалізовані магазини одягу та взуття – 32,9%.
- Витрати на 1 особу у 2022 році складали:
  - Одяг – 851 євро;
  - Взуття – 175 євро.

## Лідери ринку у 2022 році

Бренд	Частка на ринку
Primark	5,3%
H&M	3,3%
C&A	3,2%
Hema (Private Label)	2,5%
adidas	1,4%
Shein	1,3%
VanHaren	1,2%
Zara	1,2%
Nike	1%
Zeeman	1%
Інші	78,6%

# Вимоги до українського одягу та взуття на ринку ЄС

# Відкриття ринків: 0% імпорتنі мита

## ЄС

- 4 червня 2022р. ЄС скасував всі імпорتنі мита на українську продукцію, ухваливши відповідний Регламент № 2022/870
- Такий режим діятиме протягом 1 року
- Він охоплює всі тарифи, які ще не були лібералізовані, зокрема, на промислову продукцію, що підлягає поступовому скасуванню до кінця 2022 року, фрукти та овочі, що підлягають системі вхідних цін, а також сільськогосподарську продукцію та перероблену сільськогосподарську продукцію, що підлягають тарифним квотам.

## Велика Британія

- Країна оголосила про скасування всіх ввізних мит і тарифних квот на українську продукцію
- У травні 2022р. була підписана відповідна угода, що юридично закріпила таке рішення.
- Вона діятиме 12 місяців, але може бути продовжена за домовленістю між сторонами на новий термін.

## Канада

- Канада в травні 2022р. оголосила про скасування всіх ввізних мит і тарифних квот на українську продукцію
- Даний режим набув чинності 9 червня 2022р.
- Режим діятиме впродовж 12 місяців

## Австралія

- Австралія в липні 2022р. оголосила про скасування всіх ввізних мит на українську продукцію
- Режим діятиме впродовж 12 місяців

# Загальні вимоги до безпеки



## Головні принципи:



життя та здоров'я споживачів мають бути максимально захищені



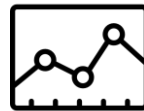
безпеку по всьому ланцюгу



продукція, імпортована до ЄС, має відповідати таким же вимогам, як і продукція, вироблена в ЄС



своєчасне інформування всіх задіяних сторін про існуючі та потенційні загрози через систему RAPEX



система контролю замість того, щоб фокусуватися на перевірці готового продукту, сфокусована на ризику



простежуваність продукції протягом всього ланцюгу постачання - з метою своєчасного відклику в разі загрози здоров'ю споживачів



відповідальність за дотримання вимог безпеки несе оператор ринку



## Обмеження використання хімічних речовин

Текстильні та шкіряні вироби, які розміщуються на ринку ЄС, не можуть містити хімічних речовин, що вказані в Додатку XVII до [Регламенту №1907/2006 \(Регламент REACH\)](#)

## Безпека дитячого одягу

В ЄС існує спеціальний стандарт щодо безпеки одягу, призначеного для дітей віком до 14 років (EN 14682 – Safety of Children's Clothing). Головні ризики: задуха, травми, ризик проковтнути кнопки\гудзики. Правила, що стосуються безпеки іграшок, також застосовуються і до дитячого одягу.

Детальніше читайте за [посиланням](#).

## Маркування виробів

Виробник, дистриб'ютор або імпортер текстильної продукції повинні забезпечити маркування, що вказує склад волокон виробу. Інформація повинна бути точною, зрозумілою і не вводити в оману. Маркування потребують тільки продукти, призначені до продажу кінцевому споживачеві, для інших товарів маркування можна замінити або доповнити супровідними комерційними документами.

Загальні вимоги ЄС щодо маркування одягу встановлені у [Регламенті №1007/2011](#)

Маркування взуття регулюється [Директивою 94/11/ЕС](#)

## Засоби індивідуального захисту

Підпадають під дію окремого [Регламенту щодо засобів індивідуального захисту](#).

## Хелпдеск до ЄС

Інформація про тарифи та тарифні квоти, правила походження, вимоги до харчової та нехарчової продукції на ринку ЄС та багато іншого.

Більше інформації



## Огляд вимог до експорту

Зміст Угоди +

Тарифи +

Тарифні квоти +

Правила походження +

Вимоги до нехарчової продукції +

Вимоги до харчової продукції +

## Огляд вимог до товарів

Мед +

Ягоди +

Макаронні вироби +

Хлібобулочні вироби +

М'ясна продукція +

Молочна продукція +

Меблі +

Одяг з текстилю +

Взуття +

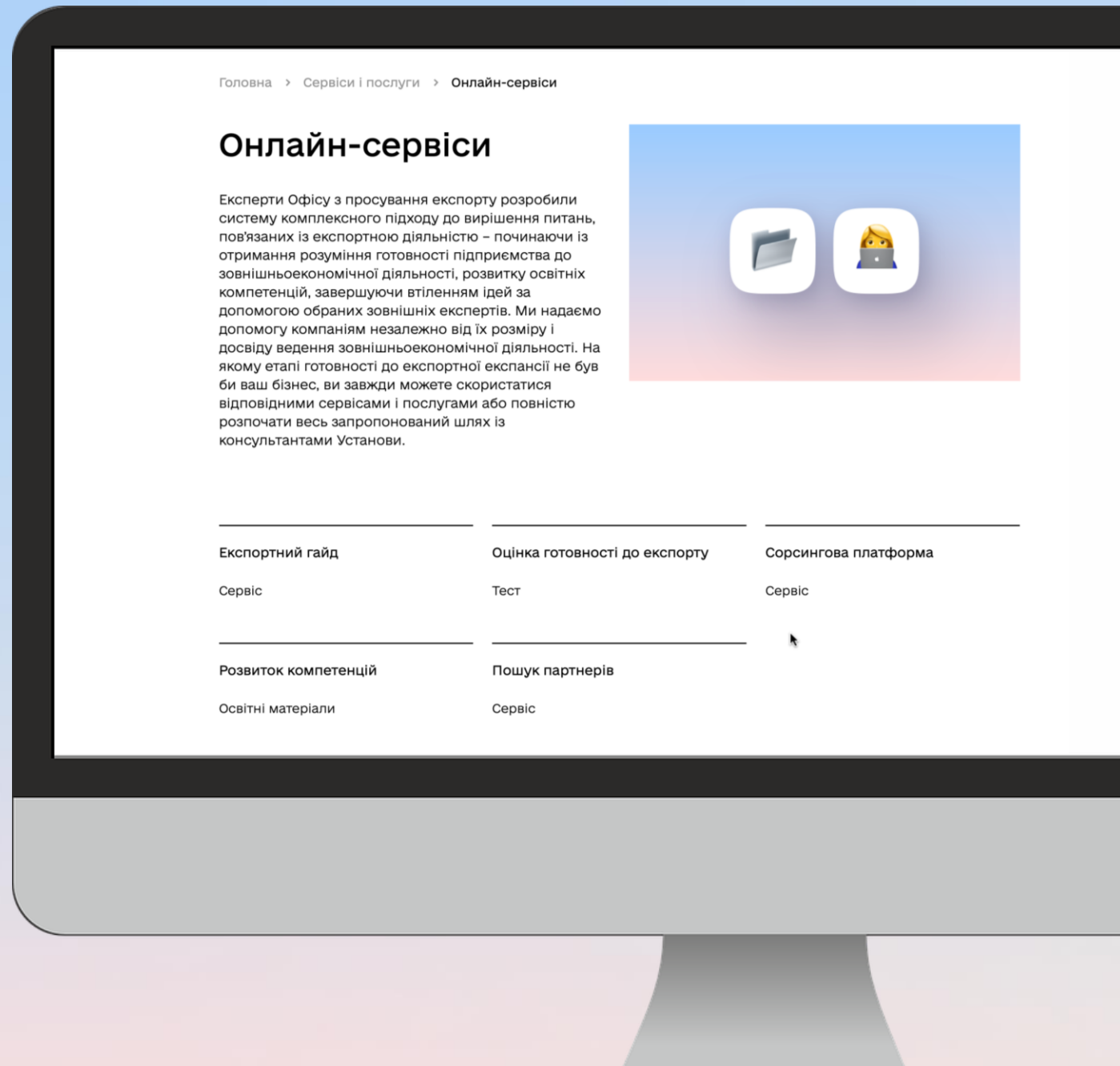
Косметика +

Іграшки +

Керамічна плитка +

Лампи +

# Онлайн-інструменти для дослідження закордонних ринків





Експортний напрям

Безкоштовна аналітика про іноземні країни, ринки, тренди для експортерів



[Export.gov.ua](https://export.gov.ua)



export.gov.ua/49-kraini\_ta\_rinki

## Країни та ринки

Країна



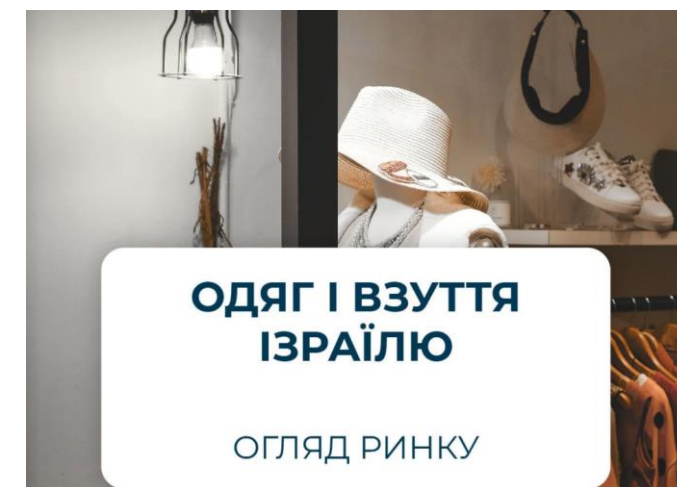
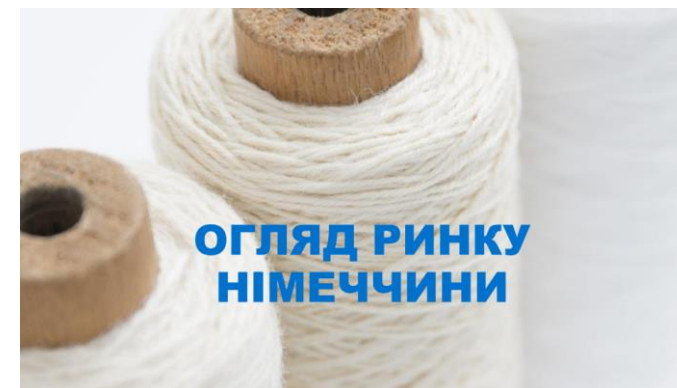
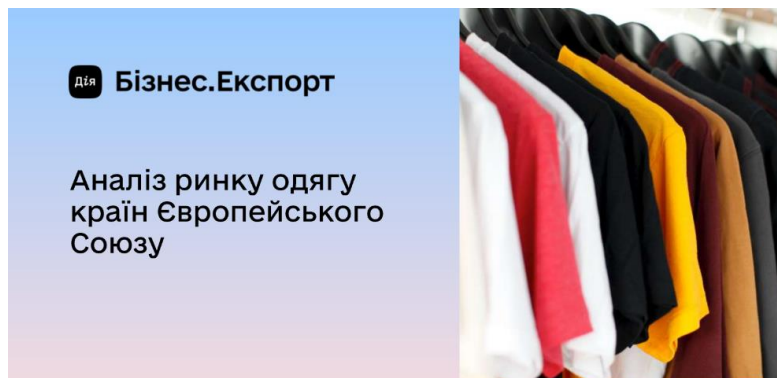
# Приклади наявних досліджень:

[Export.gov.ua](https://www.export.gov.ua)



Секторальні огляди  
індустрій

Легка  
промисловість



## Хелпдеск до ЄС

Інформація про тарифи та тарифні квоти, правила походження, вимоги до харчової та нехарчової продукції на ринку ЄС та багато іншого.

Більше інформації



## Хелпдеск до Канади

Інформація про тарифи та тарифні квоти, правила походження, вимоги до харчової та нехарчової продукції на ринку Канади, співробітництво у сфері стандартизації, оцінки відповідності та метрології тощо.

Більше інформації



## Хелпдеск до Великої Британії

Інформація про тарифи, тарифні квоти, правила походження, вимоги до харчової та нехарчової продукції на ринку та багато іншого.

Більше інформації



## Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль

Інформація про тарифи та тарифні квоти, правила походження, вимоги до харчової та нехарчової продукції на ринку Ізраїлю та багато іншого.

Більше інформації



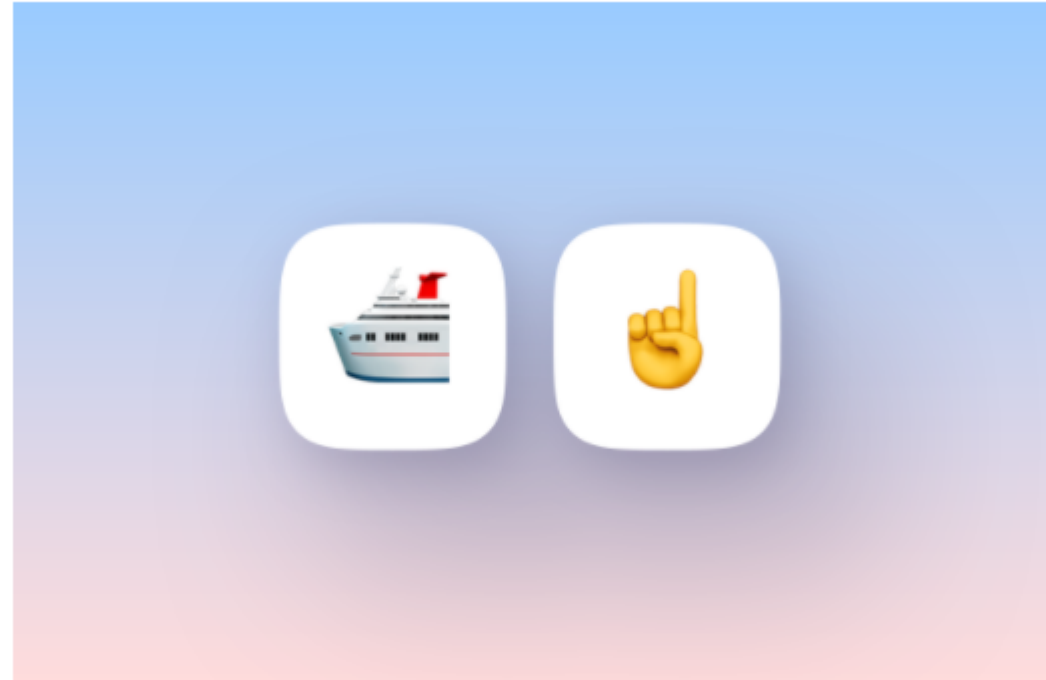
Детальніше [за посиланням](#)



# Вимоги до продукції на міжнародних ринках та сертифікація

Перелік стандартів, що стосуються експорту,  
сертифікація, а також інформація щодо санітарних і  
фітосанітарних вимог

США, Китай, Індія, Єгипет, Туреччина, ОАЕ,  
Саудівська Аравія



Детальніше на [Експортному порталі](#)



# Інструменти аналізу зовнішніх ринків від ІТС

## Market Analysis Tools Portal

The International Trade Centre has developed a suite of online tools to make global trade more transparent and to facilitate access to markets. These tools enable business actors to identify export and import opportunities, compare market-access requirements, monitor national trade performance and make well-informed trade decisions.

The Market Analysis Tools suite covers the world's largest databases on trade statistics, tariff data, and rules of origin related to applicable free trade agreements. Additional tools offer export potential estimations, market price information, regional trade and investment data and much more.

Register now for access to our trade and market intelligence.

REGISTER



MARKET ANALYSIS TOOLS PORTAL

Enhancing the transparency of global trade and market access

# Оцінка експорту/імпорту вашої продукції

[trademap.org](http://trademap.org)



## TRADE MAP

Trade statistics for international business development  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



[Home & Search](#) [Data Availability](#) [Reference Material](#) [Other ITC Tools](#) [More](#)

Ms. Olga Gvozdyyova ▾ [English](#) ▾

Trade Map provides - in the form of tables, graphs and maps - indicators on export performance, international demand, alternative markets and competitive markets, as well as a directory of importing and exporting companies.

Trade Map covers 220 countries and territories and 5300 products of the Harmonized System. The monthly, quarterly and yearly trade flows are available from the most aggregated level to the tariff line level.

**Imports** Exports

Service **Product**

Single  Group

620443 - Women's or girls' dresses of synthetic fibres (excluding knitted or croche ▾

[Advanced search](#)

Country  Region

Please enter a country/territory or region name (optional) ▾

[Advanced search](#)

[Trade Indicators](#)

[Yearly Time Series](#)

[Quarterly Time Series](#)

[Monthly Time Series](#)

[Companies](#)

# Оцінка експорту/імпорту вашої продукції

trademap.org

List of importers for the selected product in 2021  
Product : 620443 Women's or girls' dresses of synthetic fibres (excluding knitted or crocheted and petticoats)

Table

Graph

Map

Companies

Public tenders

FDI data

Standards

Download:    

Rows per page

1 2 3 4 5 6 7 8 9

HS8	Importers	Select your indicators ▼											
		Value imported in 2021 (USD thousand) ▼	Trade balance in 2021 (USD thousand) i	Quantity imported in 2021	Quantity Unit	Unit value (USD/unit) i	Annual growth in value between 2017-2021 (%) i	Annual growth in quantity between 2017-2021 (%) i	Annual growth in value between 2020-2021 (%) i	Share in world imports (%) i	Average distance of supplying countries (km) i	Concentration of supplying countries i	Average tariff (estimated) applied by the country (%) i
	World	6,247,649	1,939,319	0	No quantity		-4		8	100	5,893	0.2	
+	<a href="#">United States of America</a> i	902,664	-844,628	34,936	Tons	25,838	-12	-10	16	14.4	11,542	0.29	<a href="#">9.4</a>
+	<a href="#">Germany</a> i	519,044	-25,985	9,930	Tons	52,270	-3	-4	-7	8.3	5,812	0.18	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">United Kingdom</a> i	459,997	-180,894	12,784	Tons	35,982	-10	-10	-6	7.4	5,553	0.14	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">France</a> i	428,562	-232,507	10,493	Tons	40,843	0	0	0	6.9	6,067	0.23	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">Spain</a> i	345,297	54,347	9,320	Tons	37,049	-1	0	-2	5.5	4,375	0.2	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">Japan</a> i	292,407	-278,837	8,411	Tons	34,765	-4	1	-7	4.7	2,688	0.57	<a href="#">6</a>
+	<a href="#">Poland</a> i	266,273	14,273	6,078	Tons	43,809	16	21	1	4.3	5,494	0.21	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">Netherlands</a> i	234,392	-60,294	3,792	Tons	61,812	6	3	22	3.8	3,420	0.11	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">Switzerland</a> i	196,030	-87,957	1,339	Tons	146,400	-2	-3	-6	3.1	6,006	0.25	<a href="#">2.4</a>
+	<a href="#">Hong Kong, China</a> i	181,192	90,409	6,633,683	Units	27	-14		23	2.9	2,881	0.5	<a href="#">0</a>
+	<a href="#">Australia</a> i	179,103	-169,634	13,545,311	Units	13	-2	-3	42	2.9	8,695	0.66	<a href="#">3.2</a>
+	<a href="#">Italy</a> i	169,192	203,555	2,589	Tons	65,350	-6	-6	-8	2.7	4,073	0.11	<a href="#">3.7</a>
	<a href="#">Korea, Republic of</a>	148,895	-129,736	6,446	Tons	23,099	6	5	5	2.4	2,082	0.54	<a href="#">7.6</a>
+	<a href="#">China</a> i	140,950	3,039,581	3,082	Tons	45,733	13	21	67	2.3	7,171	0.26	<a href="#">17.9</a>
+	<a href="#">Belgium</a> i	127,819	-57,249	3,717	Tons	34,388	-2		-10	2	2,642	0.15	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">Denmark</a> i	125,399	12,018	3,081	Tons	40,701	9	10	1	2	4,952	0.2	<a href="#">3.7</a>
+	<a href="#">Saudi Arabia</a> i	124,389	-123,344	2,409	Tons	51,635	10	-2	94	2	5,447	0.25	<a href="#">4.5</a>
+	<a href="#">Ireland</a> i	119,525	-111,601	1,038	Tons	115,149	9	-4	110	1.9	3,661	0.28	<a href="#">3.7</a>



## Корисні ресурси: ЄС

### Sector studies

- › What is the demand?
- › Which trends offer opportunities?
- › What requirements should your product comply with?
- › How to calculate the cost-price of an apparel item?
- › How to respond to COVID-19 in the Apparel sector?
- › The sustainable transition in apparel and home textiles
- › The EU Green Deal – How will it impact my business?
- › What is the current offer in social certifications and how will it develop?

[CBI.EU](https://www.cbi.eu)



CBI  
Ministry of Foreign Affairs

### Product studies

- › 50-plus Consumers
- › Adaptive Apparel
- › Apparel for Seniors
- › Babywear
- › Bridal Wear
- › Childrens Wear
- › Coats, Jackets and Blazers
- › Denim
- › Dresses and Skirts
- › Fashion Accessories
- › Fast Fashion
- › Islamic Wear
- › Leather Fashion Accessories
- › Men's Shirts
- › Natural Fibres
- › Outerwear
- › Pants and Trousers
- › Recycled Fashion
- › Shapewear
- › Sportswear
- › Sustainable Cotton
- › Sustainable Materials
- › Swimwear
- › Women's Underwear

# ГАЙДИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

[Export.gov.ua](http://Export.gov.ua)

## ГАЙД

Вибір ринку для розвитку експорту



МІНІСТЕРСТВО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



## ГАЙД

як дізнатися тарифні  
та нетарифні обмеження



МІНІСТЕРСТВО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ



ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА





Не пропустіть нові дослідження та цікаві заходи – реєструйтеся на єдиному Експортному веб-порталі

[export.gov.ua/register](https://export.gov.ua/register)

## Оцінка готовності до експорту

Створіть особистий кабінет своєї компанії та користуйтеся безкоштовними онлайн послугами

Тест допоможе оцінити готовність вашої компанії до виходу на закордонні ринки.

Перевірте свою готовність до зовнішньоекономічної діяльності, визначте потрібні компетенції, та дізнайтесь, як надолужити необхідне.

Дізнатись більше про тестування

Пройти тест

**87%** компаній

потрапляють до бази даних експортерів

**92%** компаній

більш ефективно вибудовують стратегію експорту

**1026** компаній

вже пройшли тест на готовність до експорту

Дослідження підготовлене Офісом з розвитку підприємництва та експорту та національним проектом Дія.Бізнес за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»

Дія.Бізнес реалізується ДУ «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» спільно з Міністерством цифрової трансформації України.



**Дія** Бізнес



**Дія** Бізнес  
Експортний напрям



info@epo.org.ua



Instagram



Facebook

